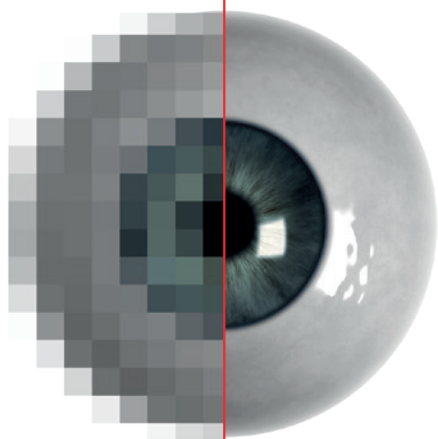


KLARER FOKUS



Strategie
Austria

STRATEGIE FÜRS NEUE JAHR:
GEMEINSAM WACHSEN.

Highlights & Programm 2020

HIGHLIGHTS & NEWS 2020



AUF DIE PLÄTZE, FERTIG, SLAM!

5th International Strategy Slam

Strategie unterhaltsam erlebbar machen: Der International Strategy Slam bietet der Strategic Community eine Plattform für Inspiration und Austausch im Rahmen der Creative Week in der Schweiz.

Termin: 26. März 2020

Location: Live in Zürich oder via Livestream



IMPULSE – DER STRATEGIE AUSTRIA BLOG

Hier teilen Vorstandsmitglieder, Mitglieder und Gäste ihre persönlichen Beobachtungen und Herzensangelegenheiten als Impuls-Beiträge zur strategischen Arbeit.

Creativ Club Austria

CREATIVE STRATEGY VENUS DES CCA

Eine Award-Kooperation der Strategie Austria und dem Creativ Club Austria

2020 gibt es erstmals die Chance, eine Strategie Venus in der neu geschaffenen Kategorie Creative Strategy im Rahmen der CCA Awards zu gewinnen. Ausgezeichnet werden strategische Ideen, die ein bestechendes Sprungbrett für Kreativlösungen sind.

Call for Entry: 27. Jänner 2020

Gala & Verleihung: 14. Mai 2020



WANNA READ

Die Buchtipps der StrategInnen

Praktische und inspirierende Take-aways aus Publikationen, die den strategischen Horizont erweitern – das ist der Wunsch jeder Strategin und jedes Strategen. In den WannaRead Beiträgen präsentieren ExpertInnen ausgewählte Buchtipps aus der Sachbuchwelt zum Thema Strategie.

Sowohl der Impulse Blog als auch WannaRead erscheinen monatlich auf der Website für Mitglieder und FreundInnen von guter Strategie.



STRATEGIE AUSTRIA BEIM FUTURE OF MARKETING KONGRESS

In Kooperation mit LSZ Consulting

Strategie Austria gestaltet am 5. März 2020 einen abwechslungsreichen Programmteil mit Vortrag und inspirierenden Workshops beim diesjährigen Future Of Marketing Kongress in Waidhofen an der Ybbs.

Der topaktuelle Schwerpunkt unseres Programms ist unsere sich verändernde Welt, ihre Herausforderungen, Chancen und wie wir all dies für eine Zukunft mit mehr Leichtigkeit und Sinn im Arbeitsleben nutzen können.

Termin Kongress: 4.–5. März 2020

Location: Schloss an der Eisenstraße,
Waidhofen a.d. Ybbs



ERFOLGSFAKTOR EMPLOYER BRANDING

Wie die Arbeitgebermarke als Teil erfolgreicher Unternehmensstrategie entwickelt werden kann

Wie gewinne, begeistere und halte ich die besten MitarbeiterInnen für mein Unternehmen? Strategisches Employer Branding als Säule der Organisationsentwicklung ist als wesentlicher Faktor für den zukünftigen Erfolg von Unternehmen zu verstehen. Wie werde ich zur Arbeitgebermarke und worauf gilt es in der Praxis zu achten?

Nach der Einführungs-Keynote durch Wolf Reiner Kriegler (DEBA Berlin) folgt eine praxisnahe Diskussion mit ExpertInnen von Unternehmensseite.

Termin: 12. März 2020 ab 17:30 Uhr

Location: willhaben, Landstraßer Hauptstr. 97-101,
1030 Wien



HOW TO ... LERNFRÜHSTÜCKE

Ein Format von Strategie Austria

Die Erfolgsreihe geht 2020 in die nächste Runde! Das Frühstücks-Forum für StrategInnen und Interessierte, die sich über aktuelle Themen mit ExpertInnen in gemütlicher Atmosphäre austauschen sowie wertvolle Impulse mitnehmen wollen.



INSERT COIN

Wie Sie mit dem Mega-Trend E-Sports in Ihre Marke investieren

Wie erreiche ich junge, tech-affine Fans der E-Sports Szene? Wer ist überhaupt ein typischer E-Gamer? Für wen ist E-Gaming interessant? Mit diesen und noch mehr Fragen zur wachsenden Zielgruppe werden wir uns gemeinsam bei dieser Veranstaltung beschäftigen.

An den Vortrag schließt eine Podiumsdiskussion sowie ein Einblick ins Live-Gaming an.

Termin: 17. September 2020 – nähere Infos folgen!

Location: House of Bandits, Kaugergasse 10/6, 1150 Wien



WHO THE F*** IS STACEY

Wie das Unbekannte zur Strategie wird

Unser Umfeld wird durch Kurzlebigkeit, Zeitdruck und ständige Veränderung immer chaotischer. Konkrete Ziele und Anforderungen zu benennen wird nahezu unmöglich, Strategien und Wege zur Lösungsfindung aufzuzeigen immer schwieriger.

Wie wir diese Aufgaben trotzdem bewältigen, dabei Value generieren und alte Denkmuster aufbrechen können, eröffnet den Teilnehmenden der Experte Roman Grabner.

Termin: November 2020 – nähere Infos folgen!

Bleiben Sie zu den Veranstaltungen auf dem Laufenden auf strategieaustria.at/events oder über unseren Newsletter!

SCHON MITGLIED?

Als integrative Plattform für Strategie wollen wir wachsen! Denn mit jedem Mitglied schaffen wir es, die Bedeutung von Strategie in Österreich sichtbar zu machen. Darum freuen wir uns über jede einzelne Verstärkung und jede neue starke Stimme für Strategie.

Jede Person, die in ihrem Wirkungsfeld die Bedeutung von Strategie vorantreibt und sich für strategisches Denken und Handeln einsetzt, kann Mitglied werden, ob in Unternehmen, Agenturen, Institutionen oder als EPU.

VORTEILE DER STRATEGIE AUSTRIA MITGLIEDSCHAFT:

- Informative Plattform für Wissen und Gedankenaustausch zu essenziellen strategischen Anliegen & Schwerpunkten
- Zahlreiche Veranstaltungen wie Symposien, Vorträge, Talks, Workshops ...
- Informationen zu Angeboten von Partnern wie LSZ, APG CH, CCA
- Monatliche Newsletter über aktuelle Aktivitäten und Veranstaltungen
- Gratis Content Leistungen wie Impulse Blog und WannaRead
- Vernetzung und Verbindung mit strategischen DenkerInnen der österreichischen Wirtschaft

WAS KOSTET DIE MITGLIEDSCHAFT?

PERSONENMITGLIEDSCHAFT

50 % Ermäßigung bei Veranstaltungen, € 300,- / Jahr

- *Bei Neuanmeldung während des Jahres:
€ 75,- pro verbleibendem Quartal im laufenden Jahr*

ALL IN PERSONENMITGLIEDSCHAFT

Alle Veranstaltungen frei, € 600,- / Jahr

- *Bei Neuanmeldung während des Jahres:
€ 150,- pro verbleibendem Quartal im laufenden Jahr*

FIRMENMITGLIEDSCHAFT

Für bis zu 4 Personen 50 % Ermäßigung bei Veranstaltungen, € 1.000,- / Jahr

- *Bei Neuanmeldung während des Jahres:
€ 255,- pro verbleibendem Quartal im laufenden Jahr*

ALL IN FIRMENMITGLIEDSCHAFT

Alle Veranstaltungen für bis zu 4 Personen frei = Ausbildungspaket Strategie für MitarbeiterInnen, € 2.500,- / Jahr

- *Bei Neuanmeldung während des Jahres:
€ 630,- pro verbleibendem Quartal im laufenden Jahr*

Unsere Mission ist es, den Wert von Strategie sichtbar zu machen und die Qualität von Strategien zu steigern.

Was 2011 als Initiative von Führungskräften aus der Kommunikationsindustrie gestartet wurde, dient heute als Plattform für StrategInnen und Strategieinteressierte aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen. Strategie Austria vereint somit Gleichgesinnte aus Unternehmen, Agenturen und Institutionen.

Wir verstehen uns als Plattform für Wissen und Gedankenaustausch zu strategischen sowie gesellschaftlich relevanten Themen, mit dem Ziel, Klarheit im Bereich Strategie zu schaffen. Wir sind für alle Interessierten offen. Auch Nicht-Mitglieder können unsere Veranstaltungen besuchen. Gleichzeitig sind wir bestrebt, Vorteile exklusiv für Mitglieder erlebbar zu machen.

Strategie Austria
Novaragasse 8/8
1020 Wien
info@strategieaustria.at

Mit freundlicher Unterstützung von:

medianet 



HORIZONT

PKPBBDO

